Аннотация дисциплины

**Комплексный анализ устойчивого развития компании**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» направленность программы магистратуры «Учет и корпоративные финансы», очная форма обучения.

Цель дисциплины «Комплексный анализ устойчивого развития компании» - формирование у студентов способность организовывать и руководить учетными и контрольно-ревизионными подразделениями хозяйствующих субъектов; способность систематизировать учетную и внеучетную информацию различных видов с целью формирования системы ключевых показателей оценки деятельности организации и ее бизнес-сегментов, умение планирования экономической политики организации, с целью предотвращения отрицательных результатов ее деятельности; способность проведения внешней аудиторской проверки субъектов хозяйствования всех форм собственности и организационно-правовых форм; владение методикой оказания консалтинговых услуг коммерческим и некоммерческим организациям различных организационно-правовых форм, финансовокредитным учреждениям; способность осуществлять постановку проектноисследовательских задач, разработку инновационных проектов, выбор методов и технологий для их реализации, создавать методические и нормативные документы; способность применять знания для просветительской деятельности в области финансовой грамотности населения; способность к самостоятельному изучению новых методик и методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля деятельности

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Комплексный анализ устойчивого развития компании» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений модуля направленности программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Учет и корпоративные финансы».

Краткое содержание:

Цель, содержание, задачи, предмет, метод, специальные приемы, принципы и последовательность проведения комплексного анализа устойчивого развития компании. Анализ ресурсного потенциала коммерческой организации. Маркетинговый анализ и его использование при планировании основных показателей выпуска и продажи продукции. Анализ объема выпуска и продаж продукции. Анализ доходов, расходов и затрат, используемый в комплексном анализе устойчивого развития компании. Себестоимость продаж: расчет, анализ и оценка. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений. Анализ финансового состояния коммерческой организации. Комплексная оценка деятельности организации и резервов повышения интенсификации и эффективности производства.